

依氣候相關財務揭露建議書(TCFD)架構，揭露企業對氣候相關風險與機會之治理情況、策略、風險管理、指標和目標之相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>本公司董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理將依法令要求更新並公告：</p> <p>A.制定氣候相關政策：董事會將制定明確的氣候相關政策，包括風險管理和機會發現的機制。這可能包括確定公司的碳足跡、節能減排目標、可再生能源使用，以及應對極端氣候事件的計劃。</p> <p>B.整合氣候風險評估：管理階層將進行氣候風險評估，以評估公司面臨的氣候相關風險，並確定應對措施。這可能包括供應鏈風險、法規變化、極端氣候事件對業務的影響等方面的評估。</p> <p>C.進行氣候相關披露：董事會將確保公司進行全面的氣候相關披露，以便投資者、股東和利害關係人能夠評估公司的氣候風險和機會。這可以透過報告公司的碳排放、氣候變化影響評估和氣候目標等方式實現。</p>

項目	執行情形
	<p>D.執行監督機制：董事會將確保公司的管理層有效地執行氣候相關的監督機制，包括定期審查氣候政策、風險評估和方案有效執行。</p> <p>E.員工培訓和參與：確保員工具有足夠的氣候相關知識，並促使員工參與公司的氣候行動。此有助於在整個組織中建立氣候意識和企業永續經營。</p>
<p>2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>氣候風險和機會對企業的業務、策略和財務狀況有著廣泛的影響，這些影響在短期、中期和長期都可能表現出不同的特點：</p> <p><u>短期：</u></p> <p>A.業務影響：極端天氣事件如暴風雨、洪水或乾旱可能直接影響企業的生產、供應鏈和物流。例如，供應鏈中斷可能導致生產停滯，庫存緊張或無法及時交付產品。</p> <p>B.策略調整：企業可能需要調整應對氣候變化的策略，包括緊急應對措施、供應鏈多樣化、保險覆蓋等。這可能會帶來額外的成本，但有助於減輕短期風險。</p> <p>C.財務壓力：突發的氣候事件可能導致企業面臨額外的成本和損失，例如修復設施、替代供應鏈等，這可能會對企業的財務狀況造成壓力。</p> <p><u>中期：</u></p> <p>A.戰略調整：企業可能會更加深入地審視氣候變化對其業務模式和市場定位的影</p>

項目	執行情形
	<p>響，可能會調整產品組合、供應鏈策略、市場定位等。</p> <p>B.投資和創新：隨著氣候變化的加劇，企業可能會加大在可持續發展和綠色技術領域的投資和創新，以適應市場需求和未來發展趨勢。</p> <p>C.財務規劃：企業可能會重新評估其財務規劃，考慮氣候風險的長期影響，並採取相應的財務措施，如保險投入、風險管理基金等。</p> <p><u>長期：</u></p> <p>A.市場競爭：企業在應對氣候變化方面的表現可能成為市場競爭的重要因素，對企業的品牌形象和市場地位產生深遠影響。</p> <p>B.政策風險：政府可能採取更加嚴格的環保和氣候政策，對企業的經營方式和環境標準提出更高要求，企業需要積極應對政策風險。</p> <p>C.新商機：企業也可能會從氣候變化中發現新的商機，如可再生能源、碳排放交易等，帶動企業創新和業務拓展。</p> <p>綜上，氣候風險和機會對企業的影響是多維度的，不僅僅局限於短期的業務和財務壓力，而是需要企業在戰略和長期規劃上做出相應調整和應對措施。</p>
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件和轉型行動對本公司 IC 設計產業的財務影響可能是多方面的，以下

項目	執行情形
	<p>是一些可能的影響：</p> <p>A.生產中斷和供應鏈斷鏈：極端氣候事件，如颶風、洪水或暴雨，可能導致生產設施損壞或無法運作。這可能會造成生產中斷和供應鏈中斷，影響到產品的交付和市場供應。這些中斷可能會導致收入減少，甚至因無法履行合同而面臨法律責任。</p> <p>B.資產損失和保險：極端氣候事件可能導致公司資產的損壞或損失，包括生產設施、設備、原材料等。如果公司沒有適當的保險覆蓋，這些損失可能會直接影響到財務狀況，並可能需要公司承擔重大的修復成本或賠償責任。</p> <p>C.市場需求和供應鏈風險：轉型行動可能會導致市場需求的變化，例如政府實施更嚴格的環境法規，導致對低能耗、低排放產品的需求增加。如果公司無法適應這些變化，可能會錯失市場機會，影響到收入和市場占有率。</p> <p>D.成本增加和營運效率：轉型行動可能需要公司增加對環保技術和設備的投資，以減少對環境的影響。這可能會增加公司的營運成本，尤其是在環保設備的購置和運轉維護方面。如果公司無法有效地提高營運效率，可能會導致利潤率下降。</p> <p>E.品牌形象：面對氣候變化和環境問題，公司的品牌形象和社會責任意識越來越受到消費者和投資者的關注。如果公司被認為對環境不負責任，可能會影響到品牌形象和市場聲譽，進而影響到投資者的信心和投資決策。</p>

項目	執行情形
	<p>綜上，極端氣候事件和轉型行動對本公司 IC 設計產業的財務影響可能是多方面的，並且可能需要公司制定適應性的策略和措施，以應對不確定的環境和市場變化。</p>
<p>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>A.辨識：將氣候風險整合到整體風險管理制度中是現代企業必須面對的重要課題之一。公司將辨識氣候相關風險並可能影響企業運作之各方環節，如：業務運作、供應鏈、市場需求、法規變化等方面。例如，可能的風險包括氣候變化對原物料供應的影響、極端天氣事件對生產和物流的影響，以及氣候相關法規的變化等。</p> <p>B.評估：一旦辨識了可能的氣候風險，公司應該評估這些風險對業務的具體影響，同時也要考慮到可能帶來的機會。這可能包括對公司業務模式、財務狀況、品牌形象等方面的影響。同時，公司也應該評估氣候變化所帶來的機會，例如開發氣候友好產品或服務，參與碳市場等。</p> <p>C.管理流程整合：將氣候相關風險整合到整體風險管理流程中包括更新風險管理政策和程序，加強風險監測和報告機制，並確保風險管理的相關利益相關者參與和透明度。與利益相關者積極溝通氣候相關風險的評估和管理情況。透過定期報告、投資者對話、利益相關者諮詢等方式，向外界展示公司的風險管理成果和改進措施。氣候相關風險的管理是一個持續改進的過程。公司應該不斷監測和評估其風險管理措施的有效性，並根據實際情況進行調整和改進。</p>

項目	執行情形
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	目前未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，未來若實施相關分析評估，將說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，未來若實施相關計畫，將加以說明該計畫內容及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前未使用內部碳定價作為規劃工具，未來若實施相關規劃工具，將加以說明價格制定基礎。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>目前未具體氣候相關目標，未來若實施相關目標，將加以說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊。</p> <p>目前未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，未來若實施，將加以說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p>
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	另填於 1-1 及 1-2，請詳以下說明。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

本公司為專業 IC 設計公司，非製造業，溫室氣體排放皆為間接排放型態(範疇二)，主要有電腦、空調、照明用電所產生之二氧化碳排放量，為本公司主要溫室氣體排放來源。

項目 \ 年度	111年	112年
溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e)	853	822
密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.82	0.93

資料涵蓋範圍：本公司及分公司，同財務報告涵蓋範圍。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司 112 年 12 月 31 日財務報表資本額為 4.7 億，依據「上市櫃公司永續發展路徑圖」所推動之時程規劃，係為第三階段 50 億以下之上櫃公司盤查個體公司，需於 115 年完成盤查、117 年完成查證，目前本公司所揭露之溫室氣體盤查相關資料，係屬自願提前揭露，尚未經確認機構確信。未來本公司將配合主管機關所函示時程進行盤查及查證。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及其數據：本公司係屬「上市櫃公司永續發展路徑圖」第三階段推行公司，需於 115 年完成盤查、117 年完成查證，因此目前尚未設定基準年及其數據。

減量目標、策略：本公司溫室氣體排放源主要來自電腦、空調與辦公照明需求的電力及民生用水，年度排放總量與員工人數正相關，減量目標設定不易，本公司持續宣導及推動節能方案，如汰換使用 LED 照明，午休關燈，自備餐具等等，減少不必要的浪費，以人均排放量逐年遞減 0.5% 為目標。在產品設計上，優化產品設計與使用更先進製程已達到相同功能下面積更小和電源功耗更少，提供客戶更節省物料和更省電的晶片解決方案，以達成減碳效果。

具體行動計畫與減量目標達成情形：112 年 6 月台北辦公室已汰換舊燈具並使用 LED 照明，共計 77 套。已於通勤日進行午休關燈，共計 242 日。112 年溫室氣體排放總量 822(tonCO₂e)較 111 年 853(tonCO₂e)下降 31(tonCO₂e)，減排率達 3.6%